



MANUÁL PRO AMBASADORY

M·A·R·K·E·T·I·N·G
#~B·R·N·O·R·E·G·I·O·N

PROJEKT #BRNOREGION CO TO JE

#brnoregion je dlouhodobá komunikační kampaň, projekt našeho znalostního regionu

➤ **Jaké jsou cíle tohoto projektu?**

Představit světu náš region jako dobrou adresu pro inovační podnikání, výzkum a vývoj a tím podpořit:

1. místní exportující firmy;
2. lákání mezinárodních talentů do regionu;
3. hrdost na náš region u všech jeho obyvatel.

➤ **Proč se projekt jmenuje #brnoregion?**

Protože světu představujeme skutečně a pouze znalostní region pro oblast výzkumu, vývoje a inovací. Jména jako „Brno“, „Jihomoravský kraj“ či „jižní Morava“ v mezinárodním marketingu znalostního regionu nepoužíváme, byla by zavádějící a mohla by asociovat významy, které se znalostním regionem nechceme spojovat.

Z geografického i politického hlediska je náš kraj i nadále Jihomoravským krajem s městem Brnem jako jeho centrem. V mezinárodním marketingu znalostního regionu ale platí: Brno + Jihomoravský kraj = #brnoregion.

➤ **Kdo stojí za projektem #brnoregion?**

JIC a jeho tým Mezinárodního marketingu znalostního regionu.

M · A · R · K · E · T · I · N · G
~ B · R · N · O · R · E · G · I · O · N

JAK MLUVIT A NEMLUVIT O PROJEKTU #BRNOREGION

POJMY, KTERÝM MUSÍTE ROZUMĚT

➤ **Znalostní ekonomika**

ekonomický systém založený na využívání znalostí nebo produktů s pokročilými technologiemi pro vytváření hodnot (produktů či služeb).

➤ **Znalostní region**

region se znalostní ekonomikou.

➤ **Talent**

člověk, který přispívá k růstu zaměstnavatele a regionu ve světě, ve kterém znalosti, kreativita a inovace představují klíčové faktory růstu. Pro potřeby diskuze definujeme talenty jako kvalifikované odborníky, ideálně s VŠ vzděláním, které dělíme na:

- **studenty** (místní i zahraniční),
- **místní odborníky** – ti, kteří žijí ve své rodné zemi,
- **expaty** – ti, kteří se přestěhovali do jiné země za prací.

➤ **Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje**

dlouhodobý strategický plán, který zvyšuje konkurenceschopnost celé jižní Moravy. Od roku 2001 spojuje vědce z univerzit a výzkumných center, majitele technologických firem, lidi z místní samosprávy i aktivní veřejnost.



JAK MLUVIT A NEMLUVIT O PROJEKTU #BRNOREGION

KOMU PROJEKT POMŮŽE

Nejvíce tomu, kdo:

1

potřebuje přilákat kvalitní zaměstnance a studenty – tedy majitelé či vedení firem, HR manažeři, vedoucí představitelé vysokých škol atd.

2

potřebuje mezinárodně podpořit své produkty/služby díky image místa původu – tedy majitelé a zástupci firem.

3

chce pomoci místu, odkud pochází – tedy všichni, kteří komunikují se zahraničím, ať už pracovní, ze studijních důvodů nebo prostě jen tak.

M · A · R · K · E · T · I · N · G
~ B · R · N · O · R · E · G · I · O · N

ROZHOVOR JAK BY MĚL PROBÍHAT

Když máte 5 minut

- Představte projekt #brnoregion.
- Řekněte, jaké výhody bude mít subjekt, který se zapojí.
- Navrhněte konkrétní kroky, které může subjekt udělat.



Když máte 20 minut

- Představte projekt #brnoregion.
- Vysvětlete vše pomocí prezentace/plakátu.
- Řekněte, jaké výhody bude mít subjekt, který se zapojí.
- Navrhněte konkrétní kroky, které může subjekt udělat.



M · A · R · K · E · T · I · N · G
~ B · R · N · O · R · E · G · I · O · N

ROZHOVOR CO MUSÍ PADNOUT VŽDY



#brnoregion je dlouhodobá mezinárodní komunikační kampaň, marketingový projekt.



Cílem této kampaně je zvyšovat znalost a atraktivitu regionu v zahraničí a propagovat ho jako „dobrou adresu pro inovační podnikání, výzkum a vývoj“.



Projekt podporuje místní exportující firmy posilováním mezinárodní image regionu.



Projekt napomáhá lákání a udržení mezinárodních talentů.



Mezi konkrétní výhody, které projekt **#brnoregion** přináší, patří snadnější nábor nových pracovníků (protože se zvýší image našeho regionu a povědomí o něm), pomoc s marketingem (protože díky lepší znalosti a image regionu bude pro firmy jednodušší vysvětlit v zahraničí, odkud jsou) a snížení výdajů na marketing (protože každý, kdo se zapojí, může zdarma využívat materiály, které vytváříme. Fotky, texty, prezentace a mnoho dalšího).

Více informací je na platformě pro partnery:

partners.brnoregion.com

M · A · R · K · E · T · I · N · G
~ B · R · N · O · R · E · G · I · O · N



ROZHOVOR CO ŘÍKAT A NEŘÍKAT O PROJEKTU #BRNOREGION



„Tento projekt sem láká tvůrčí vzdělané lidi, kteří ocení náš zdejší způsob života, ve kterém má místo nejenom práce, ale i rodina a koníčky. Lidi, kteří hledají a ocení work-life balance.“

„Je nám jasné, že nás čeká ještě spousta práce, ale i přes naše nedokonalosti – jako třeba problematické spojení regionu se světem – toho máme hodně co nabídnout. A navíc na zlepšování situace denně pracujeme.“

„Projekt #brnoregion sem nemá za úkol lákat turisty, ale lidi, kteří tady chtějí tvořit a žít – je jedno, jestli pár měsíců, pár let, nebo celý život.“



„**Brno je středoevropské Silicon Valley.**“ Brno nechce být vnímáno jako místo, kde je život drahý a vše kromě práce musí stranou. Víme, že se v médiích tento průměr často objevuje – novináři holt potřebují zkratky – je ale špatný.

„**Nebojte, tenhle projekt sem nemá tahat uprchlíky.**“ Náš projekt je apolitický a zaměřený výhradně na vše týkající se znalostní ekonomiky.

„**Tady na jihu Moravy je všechno dokonalé a nejlepší na světě.**“ Není a všichni to vědí. Popisujete-li náš region, mluvte pravdu. I přes mnohé nedostatky je však tady toho velmi mnoho, co nabídnout.

CO MŮŽE ZÁJEMCE UDĚLAT

- **nejmenšího** (pro ty, kteří chtějí pomoci, ale nemají čas, aby se pouštěli do nějakých větších akcí). Jít na web **partners.brnoregion.com**.
- **středního** (pro ty, kterým se projekt zamlouvá, a chtějí pomoci trochu víc). Jít na web **partners.brnoregion.com** a dozvědět se ještě více. Používat hashtag **#brnoregion** u svých článků na webu či sociálních sítích.
- **největšího** (pro nadšence, kteří chtějí do projektu významně vstoupit). Jít na web **partners.brnoregion.com** a dozvědět se ještě více. Používat hashtag **#brnoregion** u svých článků na webu či sociálních sítích. Používat reklamní materiály, které jsou k dispozici zdarma. Spolupracovat s naší redakcí při přípravě článků na online.

Kde se dozvědět více:

partners.brnoregion.com

M · A · R · K · E · T · I · N · G
~ B · R · N · O · R · E · G · I · O · N